

Alkoholivastane suhtlusrobot läks koos kampaaniaga maksma 160 000 eurot ERR

Postitaja:

Postitatud : 12.11.2018 9:31:10

Veebirakenduse Abot ehk suhtlusroboti loomine koos sellega kaasnenud kampaania läks Tervise Arengu Instituudile (TAI) maksma 160 000 eurot. See summa sisaldab TAI pressiesindaja sõnul kõike ehk meediapinnad, rakenduse tootmine ja muud kulud. Hinna sees on ka käibemaks.

Loe lähemalt ERR uudistest:

<https://www.err.ee/876324/alkoholivastane-suhtlusrobot-laks-koos-kampaaniaga-maksma-160-000-eurot>